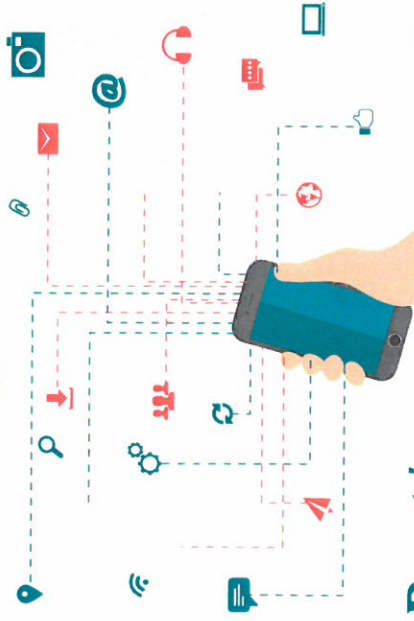


4. Réseaux sociaux

- "Billet ntic « Protéger son compte Facebook »", Infor Jeunes, 2 octobre 2015.
- "Billet ntic « Vine, Snapchat, Tinder : Que sont ces applications et leurs dangers »", Infor Jeunes, 16 octobre 2015.
- "Les réseaux sociaux", PMTIC – LabSET – Ulg 2014.

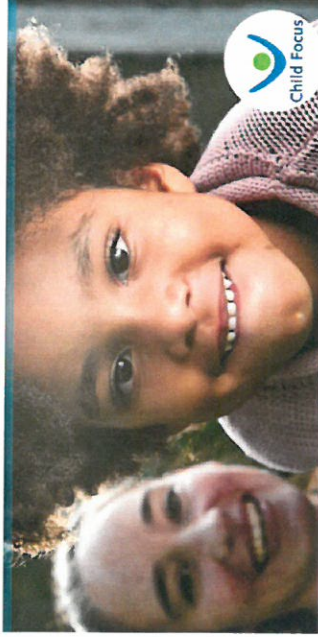


Technologies - Médias



Protéger son compte Facebook

Billet
ntic



Facebook a la cote auprès des jeunes. C'est le moyen idéal pour rester en contact en ligne avec tes amis. Il est toutefois important de bien réfléchir à la protection de ta vie privée. Car qui, en fait, voit ces informations ? Que souhaitez-tu que les autres voient de toi ? Child Focus te donne quelques conseils pour surfer en toute sécurité !

Facebook est top !

Qui n'a pas encore entendu parler de Facebook vit certainement sur une autre planète ! Ce réseau social existe déjà depuis onze ans et a conquis le monde entier. En 2015, le cap d'un milliard d'utilisateurs a été franchi ! En Belgique, la moitié de la population a un compte. 90 % des ados belges ont un profil Facebook.

Vie privée sur Facebook ?

"Liker", "ajouter des amis", "taguer", partager des infos, photos ou vidéos sur Facebook c'est sympa et bien pratique. Pour certains il s'agit même d'un véritable miroir digital. Photos de voyage, informations personnelles, hobbies, préférences musicales, tu peux absolument tout partager avec tes amis sur ce réseau social. Mais il est utile de réfléchir à ce que tu souhaites vraiment publier et par qui cela peut être vu. Une des règles d'or est donc de régulièrement mettre à jour les paramètres de confidentialité de ton profil Facebook. Tu peux ainsi le personnaliser et déterminer qui peut le voir totalement ou partiellement. Dans le menu des paramètres, tu décides alors qu'il peut être vu par tous tes amis ou seulement certains d'entre eux (groupes). Tu veux éviter que ton futur employeur tombe sur tes photos de guindailles ? Pense à ton e-réputation : réfléchis à deux fois avant de poster quoi que ce soit ! Garde toutefois en tête que ta photo de profil et de couverture seront toujours accessibles à tout un chacun et donc aussi à de parfaits inconnus.

e-réputation

L'e-réputation, c'est à dire l'image qu'ont les autres de toi en ligne est principalement créée par les messages que TU postes sur Internet. Tu laisses une véritable empreinte digitale. Sécuriser au mieux ton profil Facebook est donc bien nécessaire.

Pour veiller à ce que ta réputation en ligne reste bonne, voici en vrac quelques trucs :

REFLECHIS AVANT DE PUBLIER : ne publie rien que tu pourrais regretter par la suite. Ne donne pas ton numéro de GSM ou ton adresse.

AVOIR DU RESPECT EN LIGNE : comme dans la "vraie" vie, ne fais pas aux autres ce que tu n'aimerais pas que l'on te fasse. SIGNALE, RAPORTE et BLOQUE : si tu as un comportement irrespectueux en ligne, sache que cela peut être signalé ou rapporté à Facebook. Quelqu'un ne cesse de t'ennuyer ? Bloque-le et parles-en à une personne de confiance !

Plus d'info ?

SURFE SUR CLICKSAFE.BE

AS-TU UN PROBLÈME SUR INTERNET ?



TU PEUX NOUS CONTACTER DE TROIS MANIÈRES :

PAR TÉLÉPHONE: VIA LE NUMÉRO GRATUIT 116 000

PAR CHAT: WWW.116000.BE

PAR MAIL: CLICKHELP@CHILDFOCUS.ORG

Info Jeunes reste à ta disposition aussi pour toute question:

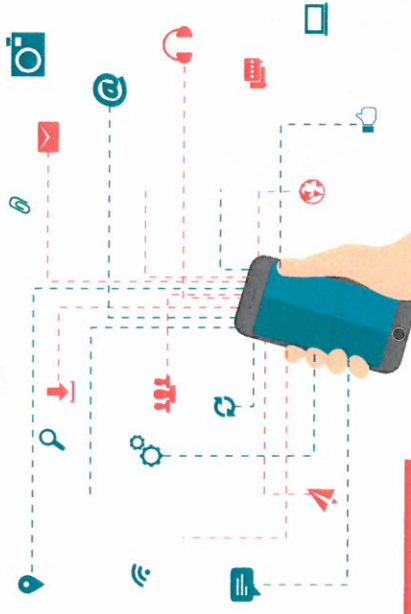
www.infojeunes.be



ER: Child Focus

02-10-2015

Technologies - Médias



Billet n°1c Vine, Snapchat, Tinder

Que sont ces applications et leurs dangers



C'est quoi exactement, une application ? Une application ou "appli", est un programme informatique utilisé sur divers supports numériques, comme le smartphone ou la tablette. On en a choisi quelques-unes - Vine, Snapchat et Tinder - afin de découvrir ce qui les rend si chouettes, mais aussi à quoi tu dois faire attention quand tu les utilises.

Gratuites et...populaires

Si beaucoup d'applications sont gratuites, elles ne le sont pas toutes. Mieux vaut donc bien vérifier avant de la télécharger! Selon une récente enquête, 65% des jeunes préfèrent bien évidemment les applis gratuites. De façon générale, les jeunes ne sont pas fans de télécharger des centaines d'applications sur leur tablette ou smartphone. Les jeunes Belges savent ce qu'ils veulent ! Mais quelles sont les applis les plus tendances du moment ? Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et Snapchat. Vine et Tinder suivent de près!

Vine, Snapchat, Tinder, ... qu'est-ce que c'est?

Vine est un réseau social permettant de créer de très courtes vidéos de six secondes qui peuvent être partagées via d'autres réseaux sociaux tel que Facebook. Cette appli n'est cependant pas encore aussi populaire que d'autres, vu l'offre abondante d'alternatives. Comme par exemple Instagram, qui permet, en plus des photos, de poster et partager des vidéos de 15 secondes.

Snapchat par contre, c'est un peu le phénomène social du moment! Cette application te permet de prendre des photos ou vidéos tout en déterminant toi-même leur temps de « vie » sur le Net. C'est une communication en images plutôt qu'en mots.

Enfin, parlons de Tinder qui, en moins d'un an, est devenu le roi des sites de rencontre. La particularité de cette appli est de permettre une recherche des candidats potentiels localisés tout près de toi. Elle fait défiler des visages sur l'écran que l'on balaise du doigt vers la gauche pour "éjecter" ou vers la droite pour "aimer". Si tu as un « match », tu peux commencer à chatter avec la personne.

Les règles du jeu

Ces applis sont attirantes mais il est important de tenir compte de certaines choses. Réfléchis bien avant de poster une vidéo de toi-même. Même si tu penses que la vidéo ou la photo disparaîtra après quelques secondes, il existe plusieurs façons pour celui qui la recevra de l'enregistrer (comme une capture d'écran, par exemple). Et si tu décides d'envoyer une photo ou une vidéo "sexy" à ton copain ou ta copine et qu'il/elle la récupère, songe qu'un jour cela pourrait se retrouver ailleurs qu'entre vous (en cas de dispute, pour "montrer aux ami(e)s, etc.). Nous te conseillons donc de ne pas mettre en ligne des vidéos coquines !

Tu as rencontré quelqu'un via Tinder ? Chatter et faire des rencontres en ligne c'est super, mais n'oublie pas de rester prudent(e). Ne donne jamais tes coordonnées personnelles (adresse, numéro de téléphone, nom de ton école) à des interlocuteurs « inconnus ». Ne te fie pas aux apparences car il est très facile de copier la photo d'une autre personne ou de mentir sur son identité. Eh oui, si ta star favorite veut t'ajouter comme « ami », réfléchis et demande-toi si c'est vraiment elle/lui derrière le profil... Pose-toi les bonnes questions au bon moment et si t'as un doute, n'hésite pas à demander l'avis d'une autre personne !

Plus d'info ?

Surfe sur clicksafe.be

As-tu un problème sur Internet ?

Téléphone: 116 000,

chat: www.116000.be,


mail: clickhelp@childfocus.org



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Qu'est-ce que c'est ?

Les réseaux sociaux sur Internet sont des applications ayant comme **objectif de relier des amis, des connaissances ou des associés.**

 Les réseaux présentent des orientations plus ou moins personnelles ou professionnelles, c'est-à-dire que l'objectif des utilisateurs peut être de retrouver des amis et de partager des outils avec eux (photos, messages, commentaires, applications ludiques...) ou de tisser un réseau professionnel (rencontrer des partenaires potentiels, trouver un nouvel emploi, trouver des collaborateurs, annoncer des événements ou des activités professionnelles...). Le réseau le plus connu est évidemment Facebook.

Comment ça marche ?


Le principe d'un réseau social est de retrouver des personnes que vous connaissez, qui à leur tour, vous permettront de rentrer en contact avec d'autres personnes. De fil en aiguille, votre réseau peut très vite devenir considérable.

La communication est évidemment un élément central des réseaux sociaux qui proposent tous des outils de communication synchrones (chat ou vidéoconférence) et asynchrones (commentaires, forum).

Il existe aussi des systèmes de communication indépendants tels que Skype ou Yahoo Messenger.



Des liens entre divers systèmes sont de plus en plus présents. C'est-à-dire que vous pouvez bien souvent télécharger votre liste de contacts Yahoo, Outlook.com ou autre afin de rechercher de manière systématique vos contacts déjà présents dans un réseau social.

 **Retrouvez des amis via leur adresse électronique** [Télécharger un fichier de contacts](#)

La recherche parmi les contacts de votre compte de messagerie est le moyen le plus rapide de retrouver vos amis sur Facebook.

Votre adresse :

Mot de passe du compte de messagerie :

Rechercher des amis

 Facebook ne conservera pas votre mot de passe. [En savoir plus.](#)

Quel est l'intérêt ?

Les réseaux sociaux, c'est génial pour :

- retrouver des personnes perdues de vue,
- rencontrer de nouvelles personnes,
- vous tenir au courant des nouvelles de vos contacts et amis,
- partager une passion, un intérêt ...
- développer vos réseaux de relations privées ou professionnelles,
- travailler votre image,
- trouver un emploi,
- vous faire connaître ou faire connaître votre travail,
- ...

Facebook

Facebook est un célèbre réseau social qui a été lancé en 2004 par Mark Zuckerberg. À la base, il n'était destiné qu'aux étudiants de l'Université d'Harvard. Depuis 2006, n'importe qui (âgé de minimum 13 ans) peut s'y inscrire afin d'y construire son réseau.



Une fois inscrit sur le site, vous pouvez y retrouver des amis, des collègues, des membres de votre famille... Mais à quoi ça sert exactement ? Facebook permet de discuter avec vos proches, renouer avec des personnes, montrer son intérêt pour certaines choses, partager des photos, adhérer à des pages sur des sujets que vous appréciez. Vous pourrez ainsi rencontrer des personnes qui ont les mêmes passions ou opinions. Vous trouverez par exemple une [page concernant PMTIC](#).

Par exemple, vous pourrez voir que Marc est en couple avec Céline, que Pierre est parti en vacances en Corse, que Sylvie a changé de boulot, que Mireille a mangé une orange à 16 heures, que François fête aujourd'hui ses 35 ans, que Maud s'est fiancée hier, qu'Élisabeth est fan de Calogero, que Julie a partagé un article de la DH, que Zoé a la grippe...

Facebook c'est également une messagerie qui permet de chatter (discuter) en direct et d'envoyer des messages aux "amis" qui ne sont pas connectés.

Inscription

1. Pour vous inscrire (c'est gratuit), connectez-vous au site : <https://www.facebook.com/>
2. En page d'accueil, remplissez le formulaire : prénom, nom, adresse électronique, mot de passe, date de naissance et sexe.
Terminez en cliquant sur "**Inscription**"
3. Vous devrez ensuite remplir un "Captcha" pour vérifier que vous êtes bien une personne.
4. Vous pourrez ensuite rechercher des amis (via des adresses électroniques), remplir votre profil et ajouter une photo.

Attention, l'édition du profil permet d'ajouter beaucoup de données à votre sujet (écoles fréquentées, emplois, coordonnées, lieux de résidence, date de naissance...). Veillez à ne pas trop dévoiler votre vie privée. En effet, toutes ces informations sont enregistrées par Facebook et par défaut, sont visibles par tout le monde.

Twitter

Définition

Définition issue du [site officiel](#) : « Twitter est un réseau d'information basé sur des messages de 140 caractères, appelés Tweets. C'est un moyen facile de découvrir les dernières actualités liées aux sujets qui vous intéressent. »



Le slogan de Twitter est "*Que faites-vous en ce moment ?*". L'idée de départ était donc simplement de partager votre quotidien avec un certain nombre de personnes.

Par la suite, Twitter est devenu également un outil de partage, car il est souvent très facile de publier sur Twitter une information que vous avez lue.

Les messages que vous publiez sont vus par vos "**abonnés**", c'est-à-dire les personnes qui ont décidé de suivre votre fil d'actualité. Inversement, les "**abonnements**" sont les comptes que vous suivez.

Inscription

Pour vous inscrire (c'est gratuit), connectez-vous au site <https://twitter.com/>

1. En page d'accueil, insérez votre nom complet, votre email et un mot de passe.
2. Cliquez sur le bouton « **S'inscrire sur Twitter** ».
3. Vous pourrez ensuite choisir votre **pseudonyme Twitter** (identifiant unique)
4. Après confirmation de votre adresse électronique, le compte sera créé.
5. Abonnez-vous alors à plusieurs comptes qui vous intéressent, les informations apparaîtront alors sur votre page d'accueil.

Utilisation

Le principe est de "s'abonner" à des comptes d'autres utilisateurs que vous connaissez ou qui traitent de sujets qui vous intéressent. On voit ainsi sur sa page tous les messages "tweets" des autres en temps réel.

Des gens peuvent s'abonner également à votre compte et voir apparaître sur leur page les messages que vous publiez.



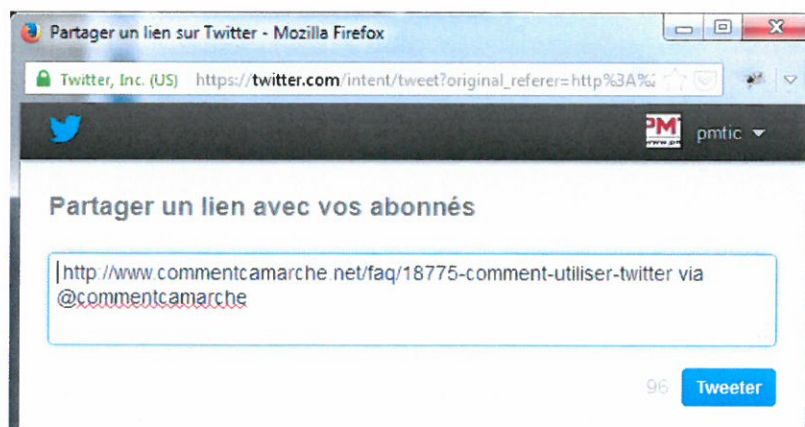
Par la suite, Twitter est devenu également un outil de partage, car il est souvent très facile de publier sur Twitter une information que vous avez lue.

Par exemple, vous voyez une information intéressante :

Comment utiliser Twitter ?



En cliquant sur le bouton "Tweet", vous pouvez faire un lien vers cette page sur votre compte.



Il est à noter que Twitter permet de publier des informations en temps réel et que l'on peut chercher tous les messages relatifs à un sujet donné, dans le monde entier. C'est ainsi que Twitter a eu un impact important lors de la campagne présidentielle du Président Obama par exemple ou lors des émeutes en Afghanistan en 2009.

Par exemple, j'effectue une recherche sur les mots "Justice" et "Belgique" et j'ai accès à tous les "tweets" des personnes ayant publié sur ce sujet-là, en temps réel.



En savoir plus

- Comprendre les termes de Twitter : <https://support.twitter.com/articles/515487-glossaire-twitter#>
- Utiliser Twitter : <http://www.commentcamarche.net/faq/18775-comment-utiliser-twitter>

Les réseaux sociaux professionnels

C'est quoi ?

Un réseau social professionnel vous permet d'entrer en contact avec des gens qui ont les **mêmes intérêts que vous au niveau professionnel**. Comme tout autre réseau, les amis de vos amis deviennent vos amis et dès lors, vous pourriez bien avoir des contacts très rapidement avec un employeur ou quelqu'un qui peut vous conseiller dans votre recherche d'emploi et/ou de formation.



Illustration <http://tpemarinleomaxime96.blogspot.be>

Quelques exemples :

Viadeo (<http://be.viadeo.com/fr/>),
 LinkedIn (<https://be.linkedin.com/nhome/>),
 XING (<https://www.xing.com/fr>), ...

Selon Wikipédia, « Un **réseau social professionnel** (parfois appelé réseau professionnel entre utilisateurs d'[Internet](#)) est un [réseau social](#) à usage exclusivement professionnel, orienté sur la mise en valeur et les échanges professionnels de ses membres, à la différence des réseaux sociaux grand public comme [Facebook](#). ».

Comment ça marche ?

La première étape est de **vous inscrire pour vous créer un profil** mettant en avant votre parcours professionnel. Il est important que votre profil soit complet et travaillé. Il est votre carte de visite sur le réseau et des employeurs peuvent rechercher sur ce réseau des candidats potentiels ! Une fois votre profil créé, vous pouvez **déployer votre réseau** en invitant des personnes à figurer dans vos relations. Plus votre réseau est grand, plus vous êtes visible sur la toile !

Attention : Comme pour tous les réseaux sociaux, n'acceptez pas toutes les demandes de contact uniquement pour agrandir votre réseau.

Pour bien utiliser votre réseau, il faut y **être actif** et donc :

- Remplir votre profil le plus précisément possible ;
- Rechercher des infos pour votre recherche d'emploi et de formation (recherche par mots-clés selon les secteurs, le nom de l'entreprise, le nom d'un événement, d'un Centre de formation, etc.) ;
- Publier des informations et répondre aux sujets de discussions qui vous intéressent réellement au niveau professionnel ;
- Chercher des contacts utiles parmi vos connaissances professionnelles (anciens employeurs, formateurs,...) ;
- Consulter les profils des personnes qui travaillent dans le secteur qui vous intéresse : regardez à quels groupes ils sont inscrits, quels sont leurs contacts, de quelles sociétés ils font partie, quels messages ont-ils commentés, etc. Cela vous donnera des idées d'autres personnes à contacter ;
- Contacter de nouvelles personnes en expliquant clairement pourquoi et ce, même si vous ne les connaissez pas personnellement.

Attention :

Un réseau social professionnel est différent d'un réseau social généraliste comme Facebook ! Ne choisissez pas une photo drôle comme photo de profil, n'écrivez pas d'articles déplacés et surtout ne mettez pas vos états d'âmes dans votre statut !
RESTEZ PROFESSIONNEL !

Des articles pour en savoir plus

- **Un réseau professionnel ne remplace pas un CV !** Une étude de 2010 sur le "recrutement 2.0" destiné au RH dit ceci : "Les canaux traditionnels (candidatures spontanées, sites emploi, presse papier,...) restent d'actualité. Les réseaux sociaux ne viennent nullement remplacer l'un de ceux-ci mais plutôt compléter la palette actuelle des outils à disposition" (<http://www.slideshare.net/recrutement20/hr-magazine-mai-2011>).
- [« Les réseaux sociaux professionnels »](#) article repéré sur CommentCaMarche.net

LinkedIn, Viadeo, ...

Il existe plusieurs réseaux sociaux professionnels. LinkedIn (<https://be.linkedin.com/nhome/>) est sans doute le réseau international le plus professionnel mais, pour la Belgique, nous vous conseillons Viadeo (<http://be.viadeo.com/fr/>).



L'extrait suivant est issu de « [LinkedIn et Viadeo : le duel des réseaux sociaux professionnels](#) » (article repéré sur [Newords.fr](#))

« ... »

Deux positionnements bien distincts

Le succès de LinkedIn en France ne semble cependant pas annoncer la mort prochaine de son rival. Car les deux réseaux se sont finalement positionnés sur des terrains différents, ce qui en fait aujourd'hui des **outils complémentaires plutôt que concurrents**.

LinkedIn, de par son importante distribution géographique, vise ainsi un public largement **international**, tandis que Viadeo, fidèle à ses origines françaises, vise un public **national, voire local**.

Le profil-type des utilisateurs est également, aujourd'hui, bien défini. Sur LinkedIn, l'utilisateur-type est **plus âgé, plutôt CSP+ et salarié d'une grande entreprise**. Sur Viadeo, il s'agit d'un profil **plus jeune, souvent fraîchement diplômé et à la recherche d'un emploi**. De nombreux professionnels s'accordent à penser que LinkedIn est donc devenu le réseau social professionnel des cadres top management et des dirigeants d'entreprises internationales, tandis que Viadeo serait la plateforme des cadres middle management, des patrons de PME et TPE françaises et des non-cadres.

Fonctionnalités : petit passage en revue

Chez LinkedIn, on aime le moteur de recherche qui permet de filtrer selon plusieurs critères (poste, ville, entreprise, etc.). Le design est moins soigné que celui de Viadeo, mais il est plus fonctionnel. On apprécie également les outils d'analyse que LinkedIn met à disposition des entreprises, via les pages Entreprises. Ceux-ci donnent des indications sur le profil des visiteurs et des abonnés, ainsi que des statistiques sur l'impact des publications des entreprises. Enfin, LinkedIn a l'avantage d'offrir une visibilité sur les profils d'utilisateurs aux non-membres, tandis qu'il est impossible de consulter les profils d'utilisateurs sur Viadeo pour les personnes non-inscrites.

Chez Viadeo, l'interface est plus fluide et plus esthétique, mais le réseau souffre d'un manque de fonctionnalités plus poussées. Le petit plus qui le différencie tout de même de LinkedIn ? La possibilité de créer des événements, le réseau se chargeant de diffuser les invitations et de gérer la liste des participants. Les recruteurs semblent aussi jouer un rôle plus actif sur Viadeo, mais ceci semble davantage lié au fait que le réseau attire plus de jeunes en recherche d'emploi qu'à l'interface du site.

Faut-il choisir ?

Malgré la différence de positionnement entre les deux réseaux, qui pourrait a priori orienter vers l'un des deux, il reste intéressant, en France à l'heure actuelle, d'être présent à la fois sur Viadeo et sur LinkedIn.

... »



D'autres réseaux comme wizbii (<http://www.wizbii.com/>) ou yupeek (<https://my.yupeek.com/>) sont plutôt faits pour les jeunes diplômés ou des jeunes en recherche de stage. Il y a aussi des réseaux spécialisés en fonction du métier comme dribbble (<https://dribbble.com/>) pour un webdesigner.

Vous pouvez bien sûr vous inscrire sur différents réseaux en même temps mais gardez bien en tête que pour que cela soit efficace, vous devez y consacrer un minimum de temps. Cela ne se fait pas tout seul ! On ne peut pas être actif (partager du contenu, des actualités, rejoindre les groupes, ...) sur plus de 2-3 réseaux sociaux en même temps.

→ Astuce : limitez vos choix et faites des liens entre les différents réseaux sociaux !

Quelques conseils pratiques

- « [Les premiers pas sur un réseau social professionnel](#) » (Apec)
- « [6 choses que les recruteurs veulent voir sur votre profil LinkedIn](#) » (Références.be)